

Máster Universitario en Gestión Cultural e Industrias Creativas

Máster oficial de la Universidad de Alcalá con la colaboración del Museo Thyssen-Bornemisza

Nuestro presente ha supuesto multitud de cambios y una nueva relación con el mundo de la cultura y por ello el tradicional espacio al que se dedicaban las Humanidades (del tipo que fuere, desde el arte a la literatura, la filosofía o la historia) hoy es muy diferente.

En los últimos años se ha puesto el énfasis en la cultura como una industria generadora de actividad económica. Si bien es cierta esta vertiente mercantil de la cultura, también lo es una creciente corriente crítica que sin obviar esto, entiende la gestión cultural como gestión del conocimiento que una sociedad genera o alberga, y en la creación de flujos de transferencia de lo creativo entre los miembros de una sociedad. Por eso concebimos la gestión cultural desde una doble perspectiva: como generadora de riqueza que permita su sostenibilidad y como gestora de conocimiento que permita a alumnos procedentes de distintas disciplinas, desarrollar una labor pertinente y responsable en la gestión del más común de los bienes: la cultura.

Porque entiendes la Cultura como una fuente de desarrollo

La gestión cultural genera el 10% del Producto Interior Bruto (PIB) a nivel mundial.

Porque te preocupa la sociedad y tienes inquietudes

Convertimos tu formación multidisciplinar en habilidades para el mundo académico y profesional.

Porque trabajarás directamente con profesionales

El Museo Thyssen-Bornemisza pone a vuestra disposición sus instalaciones, sus profesionales y su trayectoria como institución de referencia en el mundo de la Industria Cultural.

Porque el mundo requiere innovación

Ser emprendedor significa ser vanguardista, transferir el aprendizaje a la sociedad. Aquí te enseñamos el camino.

En este Máster la Gestión Cultural se abre a la **innovación** y a la crítica para ofrecer la posibilidad de renovar lo que se entiende por cultura. De este modo el alumno tendrá mayor facilidad para aportar algo nuevo, diferente.

En este Máster se propone un modo más **creativo** de intervenir en la cultura, de desarrollarla, de hacerla productiva y crítica. No buscamos un lugar donde desempeñar una profesión más o menos cercana a los estudios de Humanidades (Historia, Filología, Arte o Literatura), sino una oportunidad de crear nuevos modelos de actividad y desarrollo profesional desde tales estudios.

En este Máster te formarás para la Crítica literaria, Creación de empresas culturales, Asesoramiento cultural y consultoría, Gestión y organización de entidades museísticas, Edición y gestión en el mundo editorial, Diseño de productos y contenidos culturales en el ámbito de las nuevas tecnologías, Diseño de proyectos educativos y la exploración de nuevas maneras de gestionar la cultura.

Máster oficial de 60 créditos

El alumno cursará el módulo común (24 créditos) y podrá elegir entre uno de los módulos de especialización.

Director

Julio Seoane

Profesor Titular de Universidad de Filosofía y subdirector del departamento de historia y filosofía, UAH

Coodinador

Benito Navarrete

Profesor Titular de Universidad de historia del arte y director del departamento de historia y filosofía, UAH

Comisión Académica

Julio Seoane, Benito Navarrete

Universidad de Alcalá de Henares

Guillermo Solana

Director Artístico Museo Thyssen-Bornemisza

Ana Moreno

Directora Área de Educación Museo Thyssen-Bornemisza

Módulo común

24 créditos

Industrias Culturales y Creativas
Estética y Sociología de la cultura
Cultura y Políticas Culturales
Planificación de proyectos culturales

Módulo de Gestión Cultural

16 créditos

Gestión de Colecciones, Museos
y Fundaciones
Patrimonio, Turismo y Gestión
Cultural
El escenario audiovisual
multiplataforma
Tecnologías aplicadas al trabajo
cultural

Módulo de Cultura Visual

16 créditos

Imagen y sociedad
Retóricas visuales contemporáneas
El mundo de la moda y el diseño
La crítica cultural

Módulo de Cultura escrita

16 créditos

Gestión documental y de la
memoria escrita
Leer, patrimonio de todos
El sector editorial
La crítica cultural

Prácticas

8 créditos

Trabajo Fin de Máster

12 créditos



Máster Universitario en Gestión Cultural e Industrias Creativas

Sede de impartición

Universidad de Alcalá
Facultad de Filosofía y Letras
c/ Colegios, 2. Alcalá de Henares

Museo Thyssen-Bornemisza
Paseo del Prado, 8. 28014 Madrid

Prácticas

Museo Thyssen-Bornemisza
y otras instituciones culturales

Precio

52'65 € crédito + tasas de secretaría

Información

info.postgrado@uah.es

www.uah.es

